

CARRERA	PERIODISMO
MODALIDAD	PRESENCIAL
JORNADA	DIURNA
DURACIÓN DE ESTUDIOS	9 SEMESTRES
GRADO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL
MENTIONES	NO APLICA
TÍTULO	PERIODISTA

CONDICIONES DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN
EL GRADO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL SE OBTIENE LUEGO DE HABER APROBADO LAS ASIGNATURAS HASTA EL OCTAVO SEMESTRE. ASIMISMO, PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE PERIODISTA, EL/LA ESTUDIANTE DEBERÁ TENER APROBADAS TODAS LAS ASIGNATURAS CORRESPONDIENTES AL CICLO DE TITULACIÓN Y/O ESPECIALIZACIÓN.

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, CARRERA DE PERIODISMO																				
CICLO DE LICENCIATURA												CICLO DE TITULACIÓN								
	1° SEMESTRE		2° SEMESTRE		3° SEMESTRE		4° SEMESTRE		5° SEMESTRE		6° SEMESTRE		7° SEMESTRE		8° SEMESTRE		9° SEMESTRE			
Formación Básica	Expresión Oral y Empoderamiento		Epistemología y Ciencias de la Comunicación		Pensamiento Crítico e Historia Contemporánea								Metodología de la Investigación							
	SCT	5	SCT	4	SCT	5							SCT	5						
Formación Disciplinar	Redacción General		Redacción Estilística		Semiótica de la Comunicación		Fotografía y Lenguaje Audiovisual		Visualización de Datos		Periodismo de Datos		Periodismo de Investigación y Reportaje		Comunicación Institucional Pública y Privada					
	SCT	8	SCT	8	SCT	6	SCT	6	SCT	6	SCT	6	SCT	5	SCT	5				
	Alfabetización Digital		Cibercultura y Narrativas Digitales		Ética y Legislación Periodística		Social Media		Inteligencia Artificial para el Storytelling		Producción y Realización Audiovisual		Periodismo y Narrativa Audiovisual		Proyecto Audiovisual y Documental		Nuevas Herramientas de la Comunicación Estratégica (**)			
	SCT	5	SCT	6	SCT	6	SCT	6	SCT	6	SCT	6	SCT	6	SCT	5	SCT	3		
							Locución Periodística Audiovisual		Periodismo Radial I		Periodismo Radial II		Periodismo Crítico y Edición de Contenido Periodístico		Convergencia Multiplataforma		Marketing y Posicionamiento de Marca (**)			
							SCT		5	SCT	6	SCT	6	SCT	5	SCT	5	SCT	3	
									Introducción al Marketing y la Publicidad		Estrategias de Comunicación Integrada		Comunicación Estratégica y Manejo de Crisis		Emprendimiento y Gestión de Proyectos		Negocios Digitales y Ejecución de Proyectos Comunicacionales (**)			
									SCT		6	SCT	6	SCT	5	SCT	5	SCT	3	
															Seminario de Grado		Seminario de Título			
															SCT		6	SCT	5	
										Inglés Comunicacional para Periodismo I		Inglés Comunicacional para Periodismo II		Inglés Comunicacional para Periodismo III		Inglés Comunicacional para Periodismo IV				
										SCT		4	SCT	4	SCT	4	SCT	4		
Formación General	Identidad Universitaria I		Identidad Universitaria II		Formación Ética para el Desarrollo		Responsabilidad Social Universitaria		Electivo de Formación General I (*)		Electivo de Formación General II (*)									
	SCT	3	SCT	3	SCT	3	SCT	3	SCT	2	SCT	2								
		Inglés I		Inglés II		Inglés III		Inglés IV												
		SCT		4	SCT	4	SCT	4	SCT	4										
Formación Práctica	Historia del Periodismo y Medios de Comunicación		Análisis de la Actualidad y Construcción de Noticias		Periodismo Especializado y Reporteo en Terreno		Entrevista Periodística y Reporteo en Terreno										Práctica Profesional			
	SCT	5	SCT	5	SCT	6	SCT	6									SCT	16		
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL																	TÍTULO PROFESIONAL DE PERIODISTA			

(*) Dentro de la oferta de los Electivos de Formación General, los/as estudiantes podrán optar, entre otros, por cursos de francés o portugués que oferte el Instituto de Lenguas Extranjeras y Culturas, con un equivalente máximo de dos asignaturas.

(**) Estas asignaturas contribuyen a la Certificación Académica en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios Digitales.

SEMESTRE	ASIGNATURA	PRERREQUISITO
Segundo	Inglés II	Inglés I
Segundo	Identidad Universitaria II	Identidad Universitaria I
Segundo	Cibercultura y Narrativas Digitales	Alfabetización Digital
Segundo	Redacción Estilística	Redacción General
Segundo	Análisis de la Actualidad y Construcción de Noticias	Historia del Periodismo y Medios de Comunicación
Tercero	Inglés III	Inglés II
Tercero	Periodismo Especializado y Reporteo en Terreno	Análisis de la Actualidad y Construcción de Noticias
Cuarto	Fotografía y Lenguaje Audiovisual	Semiótica de la Comunicación
Cuarto	Inglés IV	Inglés III
Cuarto	Responsabilidad Social Universitaria	Formación Ética para el Desarrollo Sostenible
Cuarto	Entrevista Periodística y Reporteo en Terreno	Periodismo Especializado y Reporteo en Terreno
Quinto	Introducción al Marketing y la Publicidad	Social Media
Quinto	Periodismo Radial I	Locución Periodística Audiovisual
Quinto	Inteligencia Artificial para el Storytelling	Redacción Estilística
Sexto	Periodismo de Datos	Visualización de Datos
Sexto	Periodismo Radial II	Periodismo Radial I
Sexto	Estrategias de Comunicación Integrada	Introducción al Marketing y la Publicidad
Sexto	Inglés Comunicacional para Periodismo II	Inglés Comunicacional para Periodismo I
Séptimo	Metodología de la Investigación	Periodismo de Datos
Séptimo	Periodismo de Investigación y Reportaje	Periodismo de Datos
Séptimo	Periodismo y Narrativa Audiovisual	Producción y Realización Audiovisual
Séptimo	Inglés Comunicacional para Periodismo III	Inglés Comunicacional para Periodismo II
Octavo	Seminario de Grado	Metodología de la Investigación
Octavo	Proyecto Audiovisual y Documental	Periodismo y Narrativa Audiovisual
Octavo	Inglés Comunicacional para Periodismo IV	Inglés Comunicacional para Periodismo III
Noveno	Seminario de Título	Seminario de Grado
Noveno	Nuevas Herramientas de la Comunicación Estratégica	Aprobadas todas las asignaturas hasta el octavo semestre inclusive
Noveno	Marketing y Posicionamiento de Marca	Aprobadas todas las asignaturas hasta el octavo semestre inclusive

SEMESTRE	ASIGNATURA	PRERREQUISITO
Noveno	Negocios Digitales y Ejecución de Proyectos Comunicacionales	Aprobadas todas las asignaturas hasta el octavo semestre inclusive
Noveno	Práctica Profesional	Aprobadas todas las asignaturas hasta el octavo semestre inclusive