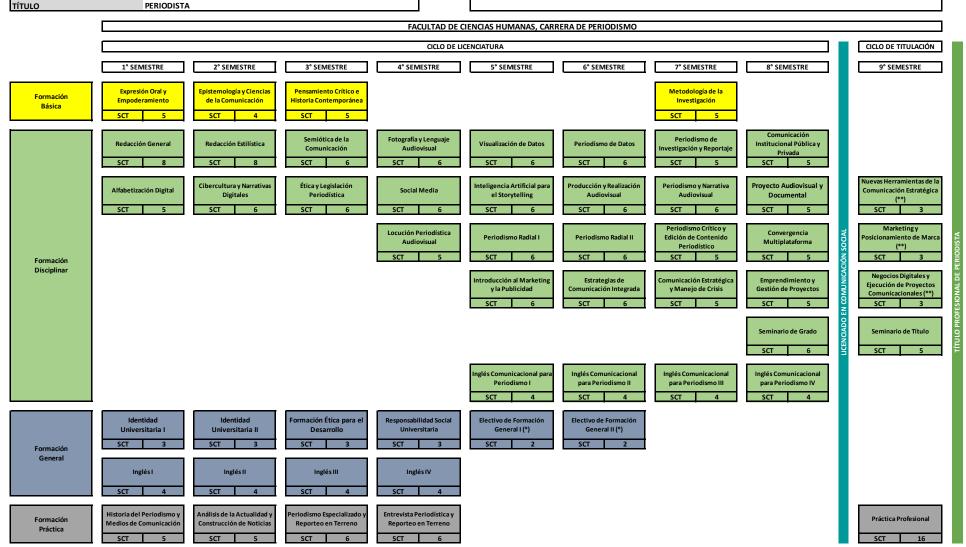
CARRERA PERIODISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
JORNADA DIURNA
DURACIÓN DE ESTUDIOS 9 SEMESTRES
GRADO LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIONES NO APLICA

CONDICIONES DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN

EL GRADO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL SE OBTIENE LUEGO DE HABER APROBADO LAS ASIGNATURAS HASTA EL OCTAVO SEMESTRE. ASIMISMO, PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE PERIODISTA, EL/LA ESTUDIANTE DEBERÁ TENER APROBADAS TODAS LAS ASIGNATURAS CORRESPONDIENTES AL CICLO DE TITULACIÓN Y/O ESPECIALIZACIÓN.



^(*) Dentro de la oferta de los Electivos de Formación General, los/as estudiantes podrán optar, entre otros, por cursos de francés o portugués que oferte el Instituto de Lenguas Extranjeras y Culturas, con un equivalente máximo de dos asignaturas. (**) Estas asignaturas contribuyen a la Certificación Académica en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios Digitales.

| SEMESTRE | ASIGNATURA | PRERREQUISITO |
|----------|---|--|
| Segundo | Inglés II | Inglés I |
| Segundo | Identidad Universitaria II | Identidad Universitaria I |
| Segundo | Cibercultura y Narrativas Digitales | Alfabetización Digital |
| Segundo | Redacción Estilística | Redacción General |
| Segundo | Análisis de la Actualidad y Construcción de Noticias | Historia del Periodismo y Medios de Comunicación |
| Tercero | Inglés III | Inglés II |
| Tercero | Periodismo Especializado y Reporteo en Terreno | Análisis de la Actualidad y Construcción de Noticias |
| Cuarto | Fotografía y Lenguaje Audiovisual | Semiótica de la Comunicación |
| Cuarto | Inglés IV | Inglés III |
| Cuarto | Responsabilidad Social Universitaria | Formación Ética para el Desarrollo Sostenible |
| Cuarto | Entrevista Periodística y Reporteo en Terreno | Periodismo Especializado y Reporteo en Terreno |
| Quinto | Introducción al Marketing y la Publicidad | Social Media |
| Quinto | Periodismo Radial I | Locución Periodística Audiovisual |
| Quinto | Inteligencia Artificial para el Storytelling | Redacción Estilística |
| Sexto | Periodismo de Datos | Visualización de Datos |
| Sexto | Periodismo Radial II | Periodismo Radial I |
| Sexto | Estrategias de Comunicación Integrada | Introducción al Marketing y la Publicidad |
| Sexto | Inglés Comunicacional para Periodismo II | Inglés Comunicacional para Periodismo I |
| Séptimo | Metodología de la Investigación | Periodismo de Datos |
| Séptimo | Periodismo de Investigación y Reportaje | Periodismo de Datos |
| Séptimo | Periodismo y Narrativa Audiovisual | Producción y Realización Audiovisual |
| Séptimo | Inglés Comunicacional para Periodismo III | Inglés Comunicacional para Periodismo II |
| Octavo | Seminario de Grado | Metodología de la Investigación |
| Octavo | Proyecto Audiovisual y Documental | Periodismo y Narrativa Audiovisual |
| Octavo | Inglés Comunicacional para Periodismo IV | Inglés Comunicacional para Periodismo III |
| Noveno | Seminario de Título | Seminario de Grado |
| Noveno | Nuevas Herramientas de la Comunicación Estratégica | Aprobadas todas las asignaturas hasta el octavo semestre inclusive |
| Noveno | Marketing y Posicionamiento de Marca | Aprobadas todas las asignaturas hasta el octavo semestre inclusive |

| SEMESTRE | ASIGNATURA | PRERREQUISITO |
|----------|---|--|
| Noveno | Negocios Digitales y Ejecución de Proyectos Comunicacionales | Aprobadas todas las asignaturas hasta el octavo semestre inclusive |
| Noveno | Práctica Profesional | Aprobadas todas las asignaturas hasta el octavo semestre inclusive |