

CARRERA	INGENIERÍA COMERCIAL
MODALIDAD	PRESENCIAL
JORNADA	DIURNA Y VESPERTINA
DURACIÓN DE ESTUDIOS	10 SEMESTRES
GRADO	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENTIONES	NO APLICA
TÍTULO	INGENIERO COMERCIAL

CONDICIONES DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN
EL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SE OBTIENE LUEGO DE HABER APROBADO LAS ASIGNATURAS HASTA EL OCTAVO SEMESTRE INCLUSIVE. ASIMISMO, PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL EL/LA ESTUDIANTE DEBERÁ TENER APROBADAS TODAS LAS ASIGNATURAS CORRESPONDIENTES AL CICLO DE TITULACIÓN Y/O ESPECIALIZACIÓN.

FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL																					
CICLO DE LICENCIATURA										CICLO DE TITULACIÓN Y/O ESPECIALIZACIÓN											
	1° SEMESTRE		2° SEMESTRE		3° SEMESTRE		4° SEMESTRE		5° SEMESTRE		6° SEMESTRE		7° SEMESTRE		8° SEMESTRE		9° SEMESTRE		10° SEMESTRE		
Formación Básica	Matemáticas I		Matemáticas II		Matemáticas III																
	SCT	6	SCT	6	SCT	6															
Formación Disciplinar					Estadística I		Estadística II														
					SCT		6	SCT	6												
	Entorno Económico Global		Fundamentos Contables para la Empresa		Contabilidad Financiera		Costos y Presupuestos		Investigación de Mercados		Marketing Estratégico		Análisis de Riesgo Financiero		Juego de Negocios		Trabajo Final (**) Integrado I		Trabajo Final (**) Integrado II		
	SCT		5	SCT		5	SCT		6	SCT		6	SCT		4	SCT		5	SCT		5
	Administración y Ética Organizacional		Microeconomía I		Macroeconomía I		Microeconomía II		Macroeconomía II		Econometría		Innovación, Tecnología y Analítica de Datos (*)		Innovación Organizacional y Gestión del Cambio						
	SCT		6	SCT		5	SCT		5	SCT		5	SCT		5	SCT		4	SCT		4
	Desarrollo de Competencias Digitales		Estrategias de Gestión y Toma de Decisiones				Inteligencia de Marketing y Ecosistemas Digitales		Derecho Laboral y Comercial		Negociación y Desarrollo del Liderazgo		Planificación Estratégica		Control de Gestión						
	SCT		4	SCT		5	SCT		6	SCT		6	SCT		4	SCT		6	SCT		5
			Sistemas Tecnológicos Digitales						Finanzas I		Finanzas II		Metodología de la Investigación		Dirección y Comunicación de Altos Mandos para Negocios						
			SCT		4					SCT		5	SCT		5	SCT		5	SCT		5
Formación General	Identidad Universitaria I		Identidad Universitaria II		Formación Ética para el Desarrollo Sostenible		Responsabilidad Social Universitaria		Electivo de Formación General I				Electivo de Formación General II								
	SCT		3	SCT		3	SCT		3	SCT		2	SCT		2						
Formación Práctica	Lengua Extranjera I		Lengua Extranjera II		Lengua Extranjera III		Lengua Extranjera IV														
	SCT		4	SCT		4	SCT		4												
Formación Especializada											Práctica Empresarial I				Práctica Empresarial II						
											SCT		8			SCT		8			

Como requisito de titulación los/as estudiantes deberán cursar, en el transcurso de los semestres 9° y 10°, 20 créditos adicionales de práctica profesional.

(*) Esta asignatura contribuye a la Certificación Académica Sello de la Facultad de Ingeniería, Ciencia y Tecnología.

(**) Estas asignaturas tributan además al área de Formación Especializada.

(****) En estas asignaturas, más los Trabajos Finales Integrados I y II, los/as estudiantes podrán optar por cursar el Magíster en Innovación Empresarial y Analítica de Datos, o bien, el Magíster en Economía y Analítica de Negocios.

SEMESTRE	ASIGNATURA	PRERREQUISITO
Segundo	Matemáticas II	Matemáticas I
Segundo	Microeconomía I	Entorno Económico Global
Segundo	Estrategias de Gestión y Toma de Decisiones	Administración y Ética Organizacional
Segundo	Sistemas Tecnológicos Digitales	Desarrollo de Competencias Digitales
Segundo	Lengua Extranjera II	Lengua Extranjera I
Segundo	Identidad Universitaria II	Identidad Universitaria I
Tercero	Contabilidad Financiera	Fundamentos Contables para la Empresa
Tercero	Lengua Extranjera III	Lengua Extranjera II
Tercero	Matemáticas III	Matemáticas II
Cuarto	Estadística II	Estadística I
Cuarto	Costos y Presupuestos	Fundamentos Contables para la Empresa
Cuarto	Microeconomía II	Microeconomía I
Cuarto	Lengua Extranjera IV	Lengua Extranjera III
Cuarto	Responsabilidad Social Universitaria	Formación Ética para el Desarrollo Sostenible
Quinto	Macroeconomía II	Macroeconomía I
Quinto	Investigación de Mercados	Inteligencia de Marketing y Ecosistemas Digitales
Sexto	Finanzas II	Finanzas I
Sexto	Econometría	Estadística II
Sexto	Negociación y Desarrollo del Liderazgo	Administración y Políticas Públicas
Sexto	Marketing Estratégico	Investigación de Mercados
Séptimo	Análisis de Riesgo Financiero	Finanzas II
Séptimo	Planificación Estratégica	– Finanzas II – Inteligencia de Marketing y Ecosistemas Digitales
Séptimo	Preparación y Evaluación de Proyectos	Finanzas II
Octavo	Juego de Negocios	Análisis de Riesgo Financiero

SEMESTRE	ASIGNATURA	PRERREQUISITO
Octavo	Gestión de Proyectos	Preparación y Evaluación de Proyectos
Octavo	Dirección y Comunicación de Altos Mandos para Negocios	Negociación y Desarrollo del Liderazgo
Octavo	Control de Gestión	Planificación Estratégica
Octavo	Práctica Empresarial II	Práctica Empresarial I
Noveno	Trabajo Final Integrado I	Metodología de la Investigación
Décimo	Trabajo Final Integrado II	Trabajo Final Integrado I